1. **De las siguientes actuaciones o conductas indica si corresponden a actuaciones de prevención, protección o promoción. Justifica tus respuestas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PREVENCION | PROTECIÓN | PROMOCIÓN |
| Practicar ejercicio físico regular | La dieta que se programa a una persona con hipercolesterolemia | Análisis oncológicos periódicos de una persona que ha padecido un cáncer |
| Manipulación de alimentos con guantes |  |  |
| Evitar un exceso de grasas saturadas en la alimentación |  |  |
| Comer 3 piezas de frutas al menos, cada día |  |  |
| Lavarse las manos después de atender a un paciente / cliente |  |  |

1. **Indica**:
   1. **Prevención secundaria para el carcinoma de cérvix:** 
      * Citología ginecologica
   2. **Prevención primaria para el cáncer de colon:** 
      * Dieta rica en fibra
   3. **Prevención secundaria para el cáncer de colon:** 
      * Colonoscopia / Prueba de sangre oculta en heces
   4. **Prevención primaria para la gripe:** 
      * Vacuna de la gripe
   5. **Prevención terciaria para la caries:** 
      * Empaste / extracción
   6. **Prevención secundaria para la Diabetes Mellitus tipo II:** 
      * Prueba de glucemia
2. **Indica que métodos bidireccionales serán más eficaces en las siguientes situaciones. Justifica tu respuesta (Analizarlos, encontrar el mensaje que quieren comunicar y señalar a qué grupo de población se dirigen)** 
   1. **Para que un grupo entienda y asimile el funcionamiento de los anticonceptivos.** 
      * Método: Charla / Taller
      * Población a la que se dirigen: Población joven: adolescentes
      * Objetivo: Mucha info y intercambio de info / Practica
   2. **Para conseguir un eslogan para una campaña de tráfico.** 
      * Método: Lluvia de ideas
      * Población a la que se dirigen: Población adulta joven con carnet de conducir
      * Objetivo: Obtener ideas
   3. **Para simular la reacción del profesional sanitario ante las exigencias muy agresivas de una persona a quién atiende.** 
      * Método: Rollplaying
      * Población a la que se dirigen: Gente que trabaja en una farmacia
      * Objetivo: practicar la situacion
   4. **Durante una semana recoger todos anuncios publicitarios relacionados con educación de la salud que encuentres en cualquier soporte**
      * Método: Debate / Clase
      * Población a la que se dirigen: Estudiantes de sanidad
      * Objetivo: Analizar la info